

# ONDERNEMEN. HET ZIT IN ONS.

Ondernemen zit in ons. Van kindsbeen af. Geen wonder: we groeiden op in West-Vlaanderen, een provincie die steeds vooruit wil. Die innoveert en investeert in kennis. En die elke ondernemer groeikansen biedt door een gunstig bedrijfsklimaat te creëren. Een regio met unieke troeven, zoals een uitmuntende infrastructuur en een ligging in hartje Europa.

**KORTOM: West-Vlaanderen, een provincie gemaakt voor en door ondernemers, groot en klein.**

- Ondernemend West-Vlaanderen in cijfers
- Furnibo enjoys concrete en verlegt de grenzen van zichtbeton
- REO-veiling blijft investeren in kwaliteit en performantie
- Innovatie versterkt de weerbaarheid van ondernemingen
- Pittman Seafoods innoveert richting *convenience* voor industrie

**Danielle Van Hoecke**  
anno 2009: ingenieur

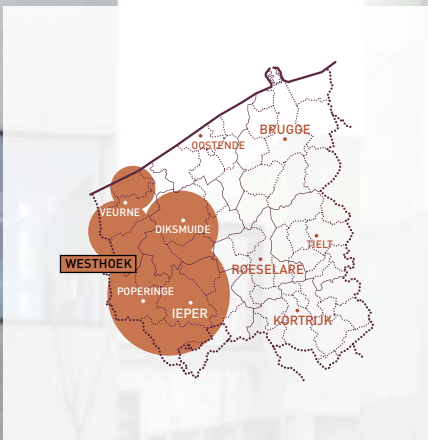
**Viktor Verhelst**  
anno 2009: logistiek manager

[www.west-vlaanderen.be](http://www.west-vlaanderen.be)



Provincie  
**West-Vlaanderen**  
Door mensen gedreven

Ondernemen. Het zit in ons.



## Furnibo uit Veurne enjoys concrete en verlegt de grenzen van zichtbeton

WESTHOEK



Of het nu gaat om ter plaatse gestort beton of prefab-panelen, beton is verre van grijs en saai, maar biedt ook een creatieve en esthetische meerwaarde”, weet **Bernard Joye**, zaakvoerder van het Veurnse bouwbedrijf Furnibo ([www.furnibo.be](http://www.furnibo.be)). Deze boerenzoon met West-Vlaamse roots in Houtem (Veurne) profileerde zich tot aannemer van bouwwerken. Met een tweedehands kraantje, een ingenieur en een drietal arbeiders ging hij in 1992 van start. Zijn aanvankelijke realisaties (funderingen, kleinschalig betonwerk, waterzuivering) breidde hij de afgelopen jaren uit met industriebouw, utiliteitsbouw, ondergrondse parkeergarages, appartementsbouw, sleutelklare totaalprojecten en ook steeds vaker private woningbouw in schoonbeton. Furnibo werkte zich op tot klasse 7-bouwbedrijf. Het personeelsbestand liep op tot zo’n 80 medewerkers. “Naast teamspirit en een goede werksfeer met lokale arbeidskrachten, vind ik gedrevenheid heel belangrijk”, getuigt Bernard Joye. “Je moet liefde hebben voor het materiaal en voor je vak. Vandaar de nieuwe baseline bij ons logo: *Enjoy concrete*. Maar ook streven naar kwaliteit en perfectie in afwerking is belangrijk. We zijn steeds op zoek naar nieuwe toepassingen en verleggen onze grenzen constant.” Mijlpalen bij Furnibo waren de bouw van het nieuwe hoofdkantoor, naar een minimalistisch design van BUR0 II, aan de Bedrijvenlaan in Veurne (2003), de introductie van RDC of Rho Dynamic Concrete (een Japans concept van zelfverdichtend en zelfnivellerend beton) bij architectonische toepassingen en de productie van rechtopstaand gegoten dubbelzijdig gladde panelen in (kleur)beton. “De bouw van de biostoomcentrale van Electrawinds in Oostende, ter plaatse gestort van -7.50 tot 42.85 m in glijbekisting was een huzarenstukje”, besluit Bernard Joye. “Momenteel gieten we ook reeds dubbelzijdig gladde betonpanelen met isolatie in de spouw. Daarmee willen we straks de markt van de lowbudget prefabwoningen bedienen in binnen- en buitenland.”

## WESTHOEK

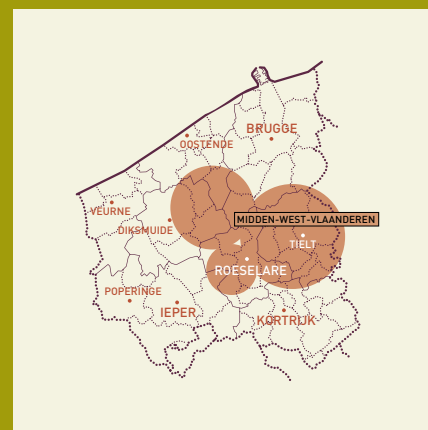
- Directe omzet uit toerisme: circa 98 miljoen euro in 2007 (een groei van omzet van 4% in 1 jaar, excl. tweede verblijfstoerisme).
- De Westhoek heeft een zeer sterke specialisatie in de voeding. Het betreft een specialisatiegraad van 232\*. De Westhoek scoort hiermee het hoogst binnen de provincie.
  - \* Een specialisatiegraad is de verhouding tussen het aandeel van een sector in de totale bezoldigde tewerkstelling van een subregio maal 100 t.o.v. het analoge aandeel voor het Vlaamse Gewest. Een waarde > 100 duidt op een specialisatie voor het gebied in kwestie.
- 0,0 km = gemiddelde lengte van de ochtendfiles in de Westhoek
- De Westhoek denkt en handelt grensoverschrijdend: de streek maakt als enige Europese regio deel uit van twee Europese grensoverschrijdende samenwerkingsverbanden: de Euro-metropool Lille-Kortrijk-Tournai en de Europese Groepering voor Territoriale Samenwerking (EGTS) West-Vlaanderen/Flandre-Dunkerque-Côte d’Opale
- De bouwsector stelt 6.000 mensen te werk. Het betreft 1.745 zelfstandigen en helpers en 4.216 loontrekkenden. De bouw levert hiermee een relatief grote en stabiel blijvende bijdrage aan de bruto toegevoegde waarde die de streek creëert.



## Van boerensmesse tot verfijnde inox-toeleverancier

WESTHOEK

In de Westhoek vinden heel wat ondernemingen hun roots in de landbouw. Zo ook de smesse annex ijzerwinkel (1878) van ‘t Rattekot, een gehucht van Watou op de grens met Frankrijk. “De genadeloze industrialisering in de landbouw verdrong de klassieke boerensmid en dwong de gedreven metaalbewerker tot herbronning”, getuigt **Pot Cauwelier** in de vierde generatie. Vandaag is zijn gerestyled bedrijf ‘Made in inox’ ([www.madeinox.be](http://www.madeinox.be)) nog altijd toeleverancier aan landbouw en voedingsindustrie, maar ook aan particulieren en designwereld. “Deze landelijke regio telt heel wat verwerking alsook vakbekwame interieurvormgevers en inrichters die op ons een beroep doen. Er heerst een ware kruisbestuiving. De evolutie van de vraag heeft ons doen inspelen op nieuwe niches als design. Koppel dit aan de verfijning van onze vaardigheden, een landelijke traditie van hard werken, oog voor schoonheid en zin voor detail, het gebruik van vooruitstrevende maatsoftware voor tijds- en materiaalregistratie, de steun van een sterk team van 5 vaklieden waarop we altijd kunnen vertrouwen, en dan zie je dat een lokaal verankerend, kleinschalig en familiaal bedrijf zeker nog ambitie en toekomst heeft.”



## MIDDEN-WEST-VLAANDEREN

- Gemiddelde werkloosheidsgraad 3,70% [2008] t.o.v. 5,91% voor Vlaanderen
- Hoogste werkzaamheidsgraad 74,2% [2007] t.o.v. 69,2% voor Vlaanderen
- Ooststraat in Roeselare is de vierde beste winkelstraat in Vlaanderen
- Weinig leefloners: 2,2% [2006] t.o.v. 3,7% in het Vlaamse Gewest
- Kinderopvang: 43,0 plaatsen per 100 kinderen jonger dan 3 jaar

## REO-veiling blijft marktgedreven investeren in kwaliteit en performantie

MIDDEN-WEST-VLAANDEREN



De coöperatieve veiling Roeselare cvba ([www.reo.be](http://www.reo.be)), met zo'n 3.000 producenten-aandeelhouders onder wie 1.600 actieve telers, realiseerde in 2008 een stabiele omzet van zo'n 141 miljoen euro. De jaaraanvoer steeg tot 42,5 miljoen verpakkingseenheden. Ruim de helft van de omzet wordt gerealiseerd door prei, sla, witloof, champignons en tomaten. Zestig procent van de aanvoer wordt geëxporteerd.

De evolutie van de traditionele landbouwbedrijven naar grove groenten voor de industrie, fijne teelten voor de versmarkt en vervolgens glastuinbouw (inclusief sier-teelt) zet zich verder door in de kustprovincie. Succesfactoren daarbij zijn het gematigde klimaat dat een constante productie van hoogwaardige kwaliteit garandeert, alsook de nabijheid van de meest dichtbevolkte Europese regio's en de gedrevenheid van de familiale tuinbouwbedrijven.

"De West-Vlaamse producenten zijn zich bovendien versneld aan het professionaliseren", zegt directeur **Paul Demyttenaere** van de REO-veiling. "Bedrijven worden groter, investeren in mechanisering en automatisering. Het geloof in de toekomst is er. Deze dynamiek stimuleert trouwens ook de machinebouw."

REO stimuleert dan weer de kwaliteit (Flandria-label, kwaliteitssystemen, vacuümkoelers voor snelle koeling van bladgroenten), speurt naar nieuwe tendensen in de versmarkt (voorverpakte groentemengsels, gemengde colli's, mini-groenten,...), betreft onderzoek en voorlichting bij de introductie van nieuwe trends en organiseert een performante distributie. De depotfunctie voor de blauwe kisten van Euro Pool System wordt trouwens uitgebreid tot de Noord-Franse regio. De REO-veiling vervult ten slotte een voorbeeldfunctie als energie-vriendelijke onderneming. In 2009 investeert REO 12 miljoen euro in capaciteitsverdobbeling van de wastijnen voor kisten met een geïntegreerde warmtekrachtkoppeling (WKK), in een loods van 1 ha voor herconditionering van groenten en 6.000 m<sup>2</sup> zonnepanelen voor eigen energievoorziening.



## Pionierschap en professionalisering bezorgden BUR0 II internationale uitstraling

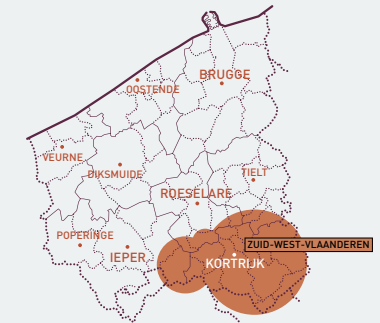
MIDDEN-WEST-VLAANDEREN

Toen ik in 1978 van start ging, met het ontwerp van 1 huis en 2 garages, was hier in Roeselare nog een inhaalbeweging voor vernieuwende architectuur mogelijk", kijkt zaakvoerder **Hendrik Vermoortel** van BUR0 II ([www.buro2.be](http://www.buro2.be)) terug. Zijn pionierschap en durf leidden tot geografische expansie, vestigingen in Roeselare, Gent, Guangzhou (China) en Brussel (recente fusie met ARCHI+I met Philéon Wachtelaer) en grotere projecten via de uitbouw van de expertises (architectuur- en interieurontwerp, ruimtelijke planning, landschapsarchitectuur, engineering, stabiliteit en technieken, werkcoördinatie, planning en

budgetmanagement). Onderzoek en consultancy (o.m. PPS) winnen aan belang. "Beschikbaarheid van diverse competenties draagt bij tot geïntegreerd ontwerpen, de aangewezen manier om projecten duurzamer, innovatiever en toekomstgerichter te maken", zegt Vermoortel. "In onze filosofie zoeken we voor elk project de hoogst mogelijke kwaliteit binnen een evenwichtig samenspel van vier krachten: concept, techniek, budget en multidisciplinaire samenwerking." Het leverde BUR0 II recent het ESF-kwaliteitslabel op, naast prestigieuze awards. Zo won het BUR0 II-ontwerp voor het 30 ha grote congrescentrum in Guangzhou een internationale architectuurwedstrijd en behaalde de realisatie goud op het World Architecture Festival in Barcelona. Al werkt BUR0 II nu aan een masterplan voor een vakantieresort op het Caraïbische eiland Dominica, het bureau blijft even trots op zijn zeer gedifferentieerde lokale realisaties in Houthulst, Beernem, Poperinge, Knokke ...

## ZUID-WEST-VLAANDEREN

- Aandeel industriële tewerkstelling in de totale tewerkstelling: 29% in Zuid-West-Vlaanderen t.o.v. 20,5% in Vlaanderen
- De tewerkstelling in de zakelijke dienstverlening is gegroeid met 29,8% in de periode 2000-20006
- Groei bezoekersaantallen van de beurzen in Kortrijk XPO
  - In de onpare jaren: een stijging van 7,7% in de periode 2003-2007
  - In de pare jaren: een stijging van 18,5% in de periode 2003-2007
- Groei zakenverkeer luchthaven Kortrijk-Wevelgem
  - het aantal vliegbewegingen mbt zakenvluchten: stijging van 48,2% (periode 2004-2008)
  - het aantal passagiersbewegingen mbt zakenvluchten: stijging van 50,5% (periode 2004-2008)
- Groei studentenbevolking in technologische richtingen
  - HOWEST-PIH: 2000 studenten (2008-2009) t.o.v. 1000 studenten (1999-2000)
  - KATHO-VHTI: 811 studenten (2008-2009) t.o.v. 650 studenten (1999-2000)
- Bevolking Eurometropool Lille-Kortrijk-Doornik: 2 miljoen inwoners
  - Vlaanderen: 600.000
  - Frankrijk: 1.100.000
  - Wallonië: 300.000
- Grensarbeid Franse werknemers in Zuid-West-Vlaanderen is gestegen van 1.331 (1999) tot 3.485 (2007) of een stijging met 161,8%



## Innovatie versterkt de weerbaarheid van ondernemingen in tijden van crisis

ZUID-WEST-VLAANDEREN

de economie opnieuw aantrekt. Zo kunnen ze de concurrentie een stap voor blijven. Vanuit het Innovatiecentrum ondersteunen we starters, KMO's en kleinhandel bij het losmaken van creativiteit, managen van innovatie, toe-leiden naar kennis, beschermen van intellectuele eigen-dom, vinden van subsidies (o.m. IWT), ... We kunnen hier-bij samenwerken met heel wat andere organisaties en initiatieven die het ondernemerschap ondersteunen. Het is nu wel tijdelijk afzien onder de crisis, maar de geza-menlijke aandacht voor innovatie, stimulering van onder-nemerschap en de uitbouw van het kennisweefsel zullen ons wapenen voor de toekomst. Zo zal deze provincie ook goed blijven om in te leven en te werken."

Ok heel wat West-Vlaamse bedrijven kreunen momenteel onder de ernstige recessie. De voor-bije jaren werden gekenmerkt door een toene-mende globalisering en delokalisatie naar Centraal- en Oost-Europa en het Verre Oosten. Daar kwam de kre-diet- en financiële crisis nog eens bovenop. De globale economie sputtert, sommige sectoren komen in moei-lijkheden, individuele bedrijven wankelen. En toch. "De West-Vlaamse regio is er altijd in geslaagd om dankzij innovatie opnieuw op te staan uit donkere tijden", zegt **Philip Vanneste**, manager van het Innovatiecentrum West-Vlaanderen (<http://west-vlaanderen.innovatiecentrum.be>). "Ik denk aan de teloorgang van de vlassector of crisis in de technologiesector. Er zijn mooie, nieuwe bedrijven uit gegroeid, omdat ondernemers niet bij de pakken bleven zitten en opportuniteiten zochten. Bij het Innovatiecentrum merken we gelukkig dat er in deze moeilijke periode méér bedrijven bij ons aankloppen. De voorbije jaren groeide immers het bewustzijn dat inno-vatie nodig is. De West-Vlaamse bedrijven - ook in tradi-tionele sectoren - hebben altijd geïnoveerd. Maar nu de vraag wat afneemt, willen ze hun creatieve ideeën meer dan ooit vorm geven, om extra meerwaarde te bieden als

Tegen 21 augustus moet de eerste fase van de uitbreiding van Kortrijk Xpo (12,5 miljoen euro) klaar zijn. Gestart met één enkele hal in 1967 groeide Kortrijk Xpo ([www.kortrijkxpo.com](http://www.kortrijkxpo.com)) uit tot een complex met 6 hallen (38.000 m<sup>2</sup>) met jaarlijks 40 tot 50 (vak- of publieks)beurzen van externe organisatoren of eigen creatie, congressen (MICE) en manifestaties. Het masterplan voorziet een nieuwe polyvalente zaal, inkomgebouw en kantoren aan de Kennedylaan, doortrekking van de Rambla, slimme plateaus met nutsvoorzieningen aan de Doorniksesteenweg en een galeria rondom. "De uitbreiding tot 42.000 m<sup>2</sup> overdekte ruimte met 20.000 m<sup>2</sup> aansluitbare buitenruimte heeft tot doel lokaal ontstaan en inmiddels internationaal groot geworden beurzen regionaal te verankeren", zegt general manager **Saskia Soete De Boosere**. "Ik denk aan Interieur, Eurodog Show, Busworld, Matexpo, Trailer, Classic, ... Die trekken immers internationale bezoekers, die niet alleen rendement opleveren voor de campus, maar voor de hele provincie, niet alleen in directe besteding maar ook indirect in tewerkstelling. Kortrijk Xpo wordt zo nog méér een internationale poort waardoor de hele wereld naar stad en regio gehaald wordt." Staat de nv XOM (Xpo Ontwikkelings Maatschappij) in voor de materiële ontwikkeling, dan zal de nieuwe XIM vzw (Xpo Investerings Maatschappij) inhoudelijk nadenken welke concepten de internationale uitstraling en eu-regionale aantrekkingskracht van Kortrijk Xpo nog kunnen vergroten.



## Kortrijk Xpo wordt internationale poort voor provincie en euregio Lille-Kortrijk-Tournai

ZUID-WEST-VLAANDEREN

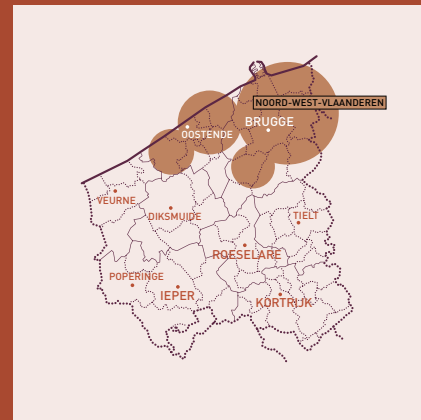
West-Vlaanderen deelt de Vlaamse ambitie om sociaal-economisch gezien tot de Europese topregio's te behoren. Onderwijs en onderzoek spelen hierin een belangrijke rol. Nu heeft de provincie West-Vlaanderen met 4 erkende instellingen hoger onderwijs (Howest, KHBO, KATHO en campus Kortrijk van KU Leuven) wel een achterstand inzake professionele en academische bacheloropleidingen en masteropleidingen. "West-Vlaamse jongeren vinden in stedelijke centra buiten de provincie wél een totaalaanbod aan onderwijs en carrièremogelijkheden", zegt **Lode De Geyter**, algemeen directeur van Howest. "De braindrain is nefast: het gebrek aan hogeropgeleiden is een rem op de sociaal-economische ontwikkeling. Om geschikte mensen aan te trekken of te behouden, moeten we het bestaande aanbod van hoger onderwijs volwaardig in de breedte uitbouwen (architectuur, handelswetenschappen, TEW, ...) en unieke opleidingen aanbieden (designacademy, industrieel ontwerpen, KMO-management, digital arts & entertainment, mechatronica, hogere beroepsopleiding webdesign, ...). We moeten via onderzoek - dat in West-Vlaanderen meer middelen verdient - ook hoogwaardige kennis ontwikkelen in een aantal strategisch gekozen domeinen, zoals productontwikkeling, kunststof, wellness en zorg, voeding, milieu en energie, logistiek, gaming, multimedia ... uitgaand van de expertises en de noden in bepaalde regio's. Laagdrempelige kennistransfer zal bovendien een meerwaarde betekenen voor bedrijven en zelfs nieuwe markten openen."



## Kennisgedreven ontwikkeling en onderzoek genereren nieuwe economische groei

# NOORD-WEST-VLAANDEREN

- Zeebrugge
  - De 7de belangrijkste containerhaven in Noord-Europa BRON: FPA
  - De grootste autohaven — 2.126.000 eenheden in 2008 BRON: FPA
  - Belangrijk gasplatform — 15% van de West-Europese markt
  - Grootste cruisehaven in Vlaanderen
- 16,7 miljoen overnachtingen aan de Kust in commerciële logies
- Directe omzet in dag- en verblijfstoerisme aan de Kust : 2,6 miljard euro (2007)
- 18,1 miljoen dagtoeristen (2007)



## Pittman Seafoods innoveert richting convenience voor industrie

NOORD-WEST-VLAANDEREN

sen in 1998. "Dat waren strategische beslissingen", blikt managing director Dirk Vandepitte terug. "Een kwart van onze activiteit bestaat nu uit verzagen, herverpakken en portioneren van vis. Het is de bedoeling om nog te groeien in eigen productie en méér ingrediënten aan de industrie aan te bieden om voor hen de convenience te verbeteren. Industriële maaltijdbereiders en saladeverwerkers vormen immers belangrijke klanten, naast retail en foodservice." De overige 75% van de activiteit bestaat uit import van diepgevroren producten uit China (kabeljauw, zalm, scharfilet, Alaska-pollak), Chili (gekweekte Atlantische zalm, mosselvlees, king crab) en Canada (kreeft, coquilles, krab). "Het is niet onze ambitie om ons assortiment plots spectaculair uit te breiden", vervolgt Dirk Vandepitte. "Integendeel. We gaan ons verder doelbewust professionaliseren (inzake kwaliteit, prijs, duurzaamheid, beroepsethiek, ...) en niches opzoeken. De industrie is vragende partij en er zijn reeds nieuwe investeringen in machines gepland. Een recente innovatie is de diepgevroren rauwe kreeft of Hyperfresh Lobster uit Canada, waarvoor wij exclusief Benelux-invoerder zijn. Door behandeling onder druk laat het vlees gemakkelijk los, wat vroeger onmogelijk was."

Met een TEW-diploma op zak en 10 jaar aankoopervaring bij het toenmalige Pieters Visbedrijf in Brugge, richtte oud-Passendalenaar **Dirk Vandepitte** (52) in 1990 samen met Michel Delbaere en Daniël Pieters Pittman Seafoods ([www.pittman-seafoods.com](http://www.pittman-seafoods.com)) op. Wat aanvankelijk als een eenmanszaak startte in Sint-Andries, groeide uit tot een visverwerkende KMO met 24 werknemers in de haven van Zeebrugge. Dirk Vandepitte verwierf achtereenvolgens het gebouw en de aandelen van zijn vennoten, zodat hij sinds 2004 100% eigenaar is. Het behandelde volume liep gestaag op tot 6,5 miljoen kilo, grotendeels verkocht in België, maar ook een aanzienlijk deel in Duitsland en Frankrijk. Belangrijke mijlpalen waren de investering in een Norfo-zaaglijn voor het verzagen van porties visfilet in 1996 en de bouw van een vriezer met 1.200 palletplaat-

# ONDERNEMEN. HET ZIT IN ONS.

Om het competitieve voordeel te vergroten en het welzijn minstens op peil te houden in een snel veranderend West-Europees sociaaleconomisch bestel (globalisering, vergrijzing, ontgroening), kiest het provinciebestuur via de dienst Economie en de POM voor de verdere ontwikkeling van West-Vlaanderen als ondernemende regio.

De provincie wil haar troeven benutten en optimaliseren: goede ontsluiting en geo-economische ligging, grote bedrijvigheid met sterke industriële basis, ondernemerszin, poorten, geschoolde arbeidskrachten, kennisinstellingen, positieve socio-economische context, ...

Het beleidsdomein economie legt zich verder toe op economisch informatie- en databeheer en specifieke thema's als transport-distributie-logistiek, bedrijfsversterking, arbeidsmarkt en opleiding, sociale economie, ruimtelijke economie, landbouw en visserij.

De havens Zeebrugge en Oostende blijven belangrijk om externe bedrijven en investeringen aan te trekken. In het zuiden van de provincie zijn dan weer duurzame (multimodale) logistieke platformen nodig.

Inzake bedrijfsinfrastructuur en -versterking wil de provincie de faciliteiten voor (pre-)starters uitbreiden (in bedrijvencentra, doorgangsgebouwen, stedelijke ondernemerscentra, incubators) en begeleiding en coaching verhogen.

Wat betreft arbeidsmarkt, opleiding en sociale economie geeft de provincie belangrijke impulsen, voor kinderen (Ondernemerskoffer), jongeren (Vlaamse Jonge Onder-

nemers) en hogescholen (de LED's of laagdrempelige expertise- en dienstverleningscentra die KMO's toegepast onderzoek leveren).

Inzake 'ruimtelijke economie' ontwikkelt de provincie een meetinstrument centrumbeheer ter verbetering van handelscentra en een monitor voor bedrijventerreinen.

De provincie stimuleert de ontwikkeling van een leefbare en duurzame land- en tuinbouw via het Provinciaal Onderzoeks- en Voorlichtingscentrum voor Land- en Tuinbouw, dat onderzoek voert naar nieuwe thema's als mestverwerking, alternatieve energie, erosiebestrijding, aquacultuur, ... De provincie bevordert veiligheid, vorming en welzijn in de visserij.

Ook het dag- en verblijfstoerisme stuwen de West-Vlaamse economie vooruit. Ze genereren een omzet van 3,1 miljard euro (tewerkstelling 31.000 directe en 15.500 indirecte jobs). Westtoer doet er alles aan om deze sterke positie te handhaven.

In samenwerking met diverse partners schept de provincie de meest gunstige randvoorwaarden waarin ondernemerschap kan gedijen. De kracht komt echter vooral uit de ondernemers zélf.

De Deputatie van de Provincie West-Vlaanderen:

Jan Durnez, Patrick Van Gheluwe, Dirk De fauw, Marleen Titeca-Decraene, Gunter Pertry, Bart Naeyaert (gedeputeerden); Paul Breyne (gouverneur); Hilaire Ost (provinciegriffier).

## MEER INFO

### PROVINCIEBESTUUR WEST-VLAANDEREN

[www.west-vlaanderen.be](http://www.west-vlaanderen.be)  
[www.west-vlaanderen.be/economie](http://www.west-vlaanderen.be/economie)  
[www.west-vlaanderen.be/landentuinbouw](http://www.west-vlaanderen.be/landentuinbouw)

### Dienst Economie

Provinciehuis Olympia  
Koning Leopold III-laan 66  
8200 Sint-Andries  
T 050 40 31 66 • F 050 71 94 06  
E [economie@west-vlaanderen.be](mailto:economie@west-vlaanderen.be)

### Provinciaal Onderzoekscentrum voor Land- en Tuinbouw (POVLT)

Ieperseweg 87  
8800 Rumbek  
T 051 27 32 00 • F 051 24 00 20  
E [povlt@west-vlaanderen.be](mailto:povlt@west-vlaanderen.be)

Deze bijlage werd uitgegeven in opdracht van de deputatie van de provincieraad van West-Vlaanderen.

Coördinatie dienst Communicatie provincie  
West-Vlaanderen  
Tekst Marc Dejonckheere  
Foto's Patrick Holderbeke, JJ Soenen,  
Dries Decorte, Kurt Desplenter  
Ontwerp en grafische vormgeving Focus Advertising  
Druk Roularta Media Group

### RESOC

[www.resoc.be](http://www.resoc.be)

### Resoc Brugge

Streekhuis Kasteel Tillegem  
Tillegemstraat 81 – 8200 Sint-Michiels  
T 050 40 70 40 • F 050 40 31 41  
E [resoc.brugge@west-vlaanderen.be](mailto:resoc.brugge@west-vlaanderen.be)

### Resoc Oostende

Provinciaal Ankerpunt Kust  
Wandelaarkaai 7 – 8400 Oostende  
T 059 34 01 61 • F 059 34 21 31  
E [resoc.oostende@west-vlaanderen.be](mailto:resoc.oostende@west-vlaanderen.be)

### Resoc Midden-West-Vlaanderen

Streekhuis Roeselare-Tielt  
Peter Benoîtstraat 13 – 8800 Roeselare  
T 051 27 55 50 • F 051 27 55 51  
E [resoc.middenwvl@west-vlaanderen.be](mailto:resoc.middenwvl@west-vlaanderen.be)

### Resoc Zuid-West-Vlaanderen

Streekhuis Zuid-West-Vlaanderen  
Doorniksesteenweg 218 – 8500 Kortrijk  
T 056 46 16 67 • F 056 24 99 90  
E [resoc.zuidwvl@west-vlaanderen.be](mailto:resoc.zuidwvl@west-vlaanderen.be)

### Resoc Westhoek

Streekhuis Esenkasteel  
Woumenweg 100 – 8600 Diksmuide  
T 051 51 94 30 • F 051 51 93 51  
E [resoc.westhoek@west-vlaanderen.be](mailto:resoc.westhoek@west-vlaanderen.be)

### LEIEDAL

[www.leiedal.be](http://www.leiedal.be)

President Kennedypark 10  
8500 Kortrijk  
T 056 24 16 16 • F 056 22 89 03  
E [info@leiedal.be](mailto:info@leiedal.be)

### WESTTOER

[www.westtoer.be](http://www.westtoer.be)  
Koning Albert I-laan 120  
B-8200 Sint-Michiels  
T 050 30 55 00 • F 050 30 55 90  
E [info@westtoer.be](mailto:info@westtoer.be)

### POM

[www.pomwvl.be](http://www.pomwvl.be)

Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij  
Koning Leopold III-laan 66  
8200 Sint-Andries  
T 050 40 31 66 • F 050 71 94 06  
E [pom@west-vlaanderen.be](mailto:pom@west-vlaanderen.be)